

2026年5月7日

株式会社トップカルチャー  
(スタンダード市場 コード 7640)  
代表取締役社長 CEO 清水 大輔

## 月次売上動向

第42期 2025年11月～2026年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
<b>全店計</b>	101.1	100.0	99.6	101.0	98.3	98.2	130.3	104.5								
店舗数	100店	100店	99店		99店	99店	107店									
<b>既存店</b>	107.4	103.1	101.7	103.8	98.7	97.4	102.0	101.7								
店舗数	93店	93店	92店		91店	91店	92店									

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

### 特記事項

- ・4月1日に株式会社明文堂プランナーより、当社子会社に事業承継しました9店舗の売上と店舗数を含め、4月の売上高は、前年同月比130.3%(既存店102.0%)、累計では前年同期比104.5%(既存店101.7%)となりました。
- ・書籍は、オリジナル企画を継続的に展開しているほか、EC販売についても堅調に推移しております。引き続き、読書と触れ合う機会の創出に取り組んでまいります。
- ・特撰雑貨文具は、お子様に人気のシール、リカバリーウェアが売上を牽引、全国のお取り寄せグルメも好調に推移いたしました。その他、人気タイトルのゲーム発売もあり子会社のゲーム・トレカ事業も大幅に伸長、Café事業、ガシャポン、買取大吉も堅調に推移いたしました。
- ・店舗の改装も順次実施しております。  
4月20日に、当社2号店目となる「買取大吉」を、蔦屋書店小出店(新潟県)店内にオープン、併せて店舗の改装も実施いたしました。  
4月24日には、蔦屋書店大町店(長野県)に、「DAISO」を売場面積を拡大し、リニューアルオープンいたしました。
- ・引き続き、店舗の改装と併せ、書籍を中心とした複合書店の強みを推進し、中期経営計画最終年の残り半年、読書から繋がる、読書へと繋がる来店機会・感動・発見の創出を推し進めてまいります。

### 株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 107 店舗(子会社の 54 店舗を含む) 2026 年 4 月 30 日現在  
(新潟県 38 店 長野県 17 店 神奈川県 2 店 東京都 5 店 群馬県 9 店 埼玉県 14 店 茨城県 6 店 宮城県 6 店 岩手県 2 店 富山県 5 店 石川県 3 店)  
※ふるいちトップブックス大町店(長野県)は、蔦屋書店店内改装のため 4 月 12 日営業を終了いたしました。

【この資料に関するお問い合わせ先】

株式会社トップカルチャー 取締役経営企画室長兼管理本部長 吉田勝一  
TEL: 025(232)0008 <https://www.topculture.co.jp>