

月次売上動向 第41期 2024年11月～2025年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	100.0	96.3	94.0	96.6	95.6	93.6	92.1	95.2	94.0	97.9	93.6	95.2	97.1			95.3
店舗数	104店	103店	103店		102店	100店	98店		98店	98店	97店		97店			
既存店	102.1	98.4	98.3	99.4	97.8	103.3	99.2	99.9	101.0	105.9	101.3	100.7	104.9			101.2
店舗数	101店	100店	100店		98店	94店	96店		96店	95店	94店		94店			

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・書籍は、大型店舗を中心に好調に推移し、既存店前年比104.6%となりました。引き続き、オリジナル企画やフェア展開を強化し、EC販売との両輪で、売上を創出いたします。
- ・特撰雑貨文具は、食品やコスメ、各種くじ販売が好調に推移し、既存店累計前年比104.9%となりました。ゲーム・トレカ事業、ガシャポン、タリーズコーヒーのCafé事業も売上を牽引し、全体の既存店前年比104.9%(既存店累計101.2%)となりました。
- ・新潟県の蔦屋書店店内に、楽天モバイルショップを5店舗オープンいたしました。9月以降も数店舗出店を予定しており、今後も展開を拡大し、協業を強化いたします。
- ・蔦屋書店 いせさきガーデンズ店(群馬県)が、9月25日(木)プレオープン、26日(金)グランドオープンいたします。今後も、地域に根差した複合書店の出店、来店機会を創出する商品選定や、新規企画の導入を強化し、既存店舗の成長にも取り組んでまいります。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 97 店舗(子会社の 52 店舗を含む) 2025年8月31日現在
(新潟県 41 店 長野県 18 店 神奈川 2 店 東京都 3 店 群馬県 6 店 埼玉県 13 店 茨城県 6 店 宮城県 6 店 岩手県 2 店)

【この資料に関するお問い合わせ先】

株式会社トップカルチャー 取締役経営企画室長兼管理本部長 吉田勝一
TEL: 025(232)0008 <https://www.topculture.co.jp>