

2025 年 10 月期 第 3 四半期決算補足資料

2025 年 9 月

証券コード：7640

株式会社トップカルチャー
蔦屋書店

目次

1. 連結決算概要	2
2. 商品部門別状況（蔦屋書店事業）	3
3. 店舗の状況	4

1. 連結決算概要

(1) 損益計算書

(百万円, %)

	2023.10 月期 第 3 四半期		2024.10 月期 第 3 四半期		2025.10 月期 第 3 四半期		2024.10 月期		2025.10 月期予想	
		伸び率		伸び率		伸び率		伸び率		伸び率
売上高	14,597	△9.5	14,041	△3.8	13,250	△5.6	18,414	△2.8	—	—
売上総利益	4,576	△9.9	4,734	3.5	4,636	△2.1	6,321	5.3	—	—
販管費 (うち人件費)	5,048 (1,644)	1.6 (△4.6)	5,035 (1,831)	△0.3 (11.3)	4,857 (1,738)	△3.5 (△5.0)	6,823 (2,428)	0.2 (7.7)	— (—)	— (—)
営業利益	△472	—	△301	—	△221	—	△501	—	—	—
営業外収益	36	△42.4	31	△12.6	33	6.4	37	△15.4	—	—
営業外費用	83	8.6	82	△1.7	96	17.9	112	△13.8	—	—
経常利益	△519	—	△351	—	△284	—	△577	—	—	—
特別利益	3	—	—	—	—	—	4	△33.5	—	—
特別損失	39	58.1	6	△84.5	87	1329.6	111	△76.2	—	—
税前純利益	△555	—	△357	—	△371	—	△684	—	—	—
法人税等	21	△13.7	31	43.4	27	△10.9	39	47.1	—	—
非支配株主に帰属する 四半期(当期)純利益	0	△99.8	△3	—	8	—	△6	—	—	—
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	△577	—	△385	—	△407	—	△717	—	—	—
1 株当たり四半期 (当期)純利益	△47.79	—	△24.69	—	△26.12	—	△45.97	—	—	—

百分比と増減(pt)

	2023.10 月期 第 3 四半期		2024.10 月期 第 3 四半期		2025.10 月期 第 3 四半期		2024.10 月期		2025.10 月期予想	
	百分比	増減	百分比	増減	百分比	増減	百分比	増減	百分比	増減
(売上高=100)										
売上総利益	31.3	△0.2	33.7	2.4	35.0	1.3	34.3	2.6	—	—
販管費 (うち人件費)	34.6 (11.3)	3.8 (0.6)	35.9 (13.0)	1.3 (1.8)	36.7 (13.1)	0.8 (0.1)	37.1 (13.2)	1.1 (1.3)	— (—)	— (—)
営業利益	△3.2	△3.9	△2.1	1.1	△1.7	0.5	△2.7	1.5	—	—
経常利益	△3.6	△4.2	△2.5	1.1	△2.1	0.4	△3.1	1.6	—	—
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	△4.0	△4.2	△2.7	1.2	△3.1	△0.3	△3.9	3.4	—	—

2. 商品部門別状況(蔦屋書店事業)

(1) 売上高

(百万円)

	2023.10 月期 第 3 四半期	2024.10 月期 第 3 四半期	2025.10 月期 第 3 四半期
書籍	8,601	8,099	7,567
特撰雑貨・文具	2,430	2,332	2,259
レンタル	706	540	378
賃貸不動産収入	455	387	362
販売用 CD	272	167	140
ゲーム・リサイクル	339	180	127
販売用 DVD	239	149	89
その他	954	931	936
合計	13,999	12,787	11,861

(2) 構成比

(%)

	2023.10 月期 第 3 四半期	2024.10 月期 第 3 四半期	2025.10 月期 第 3 四半期
書籍	61.3	63.3	63.6
特撰雑貨・文具	17.4	18.2	19.0
レンタル	5.0	4.2	3.2
賃貸不動産収入	3.4	3.1	3.1
販売用 CD	2.0	1.3	1.3
ゲーム・リサイクル	2.4	1.4	1.1
販売用 DVD	1.7	1.2	0.8
その他	6.8	7.3	7.9

(3) 既存店売上高伸び率

(%)

	2023.10 月期 第 3 四半期	2024.10 月期 第 3 四半期	2025.10 月期 第 3 四半期
全部門	△8.4	△2.2	△0.5
書籍	△8.6	△3.8	△1.3
特撰雑貨・文具	△1.9	△3.0	5.3
レンタル	△17.6	△7.9	△15.0
ゲーム・リサイクル	12.4	△13.8	3.3
販売用 CD	△23.6	△43.1	△8.8
販売用 DVD	△7.3	△40.7	△35.3

3. 店舗の状況(子会社店舗を含む)

(1) 出店・退店の状況 (2025 年 10 月期第 3 四半期 2025 年 5 月 1 日～7 月 31 日)

店名	所在地	区分	日付	売場面積(㎡)
ふるいちトップブックス 青葉奈良店	神奈川県横浜市	退店	2025 年 6 月 22 日	—
ふるいちトップブックス 前橋吉岡店	群馬県北群馬郡吉岡町	出店	2025 年 7 月 5 日	—
蔦屋書店 青葉奈良店	神奈川県横浜市	退店	2025 年 7 月 6 日	1,456

(2) 店舗数・売場面積の推移 (2025 年 10 月期第 3 四半期末現在)

	2023.10 月期末	2024.10 月期末	2025.10 月期 第 3 四半期累計
出店	13	5	3
退店	*6	*7	*10
店舗数**	106	104	97
総売場面積(㎡)	144,215	135,336	121,229
1 店舗平均売場面積(㎡)	2,444	2,506	2,635

* 退店日	2022 年	11 月	13 日	蔦屋書店 マーケットシティ白根店
	2023 年	2 月	5 日	蔦屋書店 稲城若葉台店
	2023 年	2 月	19 日	TSUTAYA 亀有店
	2023 年	3 月	12 日	蔦屋書店 多摩永山店
	2023 年	7 月	23 日	蔦屋書店 厚木下依知店
	2023 年	7 月	30 日	蔦屋書店 千曲屋代店
	2024 年	1 月	31 日	蔦屋書店 仙台泉店
	2024 年	1 月	31 日	タリーズコーヒー 仙台泉店
	2024 年	3 月	24 日	蔦屋書店 静岡平和町店
	2024 年	3 月	31 日	蔦屋書店 大和下鶴間店
	2024 年	7 月	24 日	蔦屋書店 太田店
	2024 年	9 月	23 日	蔦屋書店 練馬春日町店
	2024 年	10 月	31 日	蔦屋書店 静岡本店(店舗譲渡)
	2024 年	11 月	4 日	蔦屋書店 アクロスプラザ美沢店
	2025 年	1 月	13 日	蔦屋書店 佐久野沢店
	2025 年	1 月	26 日	蔦屋書店 伊勢崎平和町店
	2025 年	2 月	11 日	蔦屋書店 伊勢崎宮子店(大規模改装)
	2025 年	2 月	24 日	蔦屋書店 南大沢店
	2025 年	3 月	2 日	蔦屋書店 ベルパルレ寺尾店
	2025 年	3 月	2 日	タリーズコーヒー 新潟寺尾店
	2025 年	3 月	30 日	蔦屋書店 熊谷店
	2025 年	6 月	22 日	ふるいちトップブックス 青葉奈良店
	2025 年	7 月	6 日	蔦屋書店 青葉奈良店

** 子会社の店舗数が含まれております。

本資料のご利用にあたって

1. 本資料は当社の分析を行う際の一助となるべく作成されたものであり、当社への投資を勧誘もしくは推奨するものではありません。
2. 記載内容の正誤にかかわらず、本資料を利用した結果生じたいかなる損害に対しても当社は責を負いません。
3. 本資料に記載の予想数値につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報を基に作成されており、実績数値は今後明らかになる様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。
4. 各数値は以下の基準に従って表示されております。

金額等の実数値：単位未満切り捨て 伸び率等のパーセンテージ：単位未満四捨五入

本資料に関するお問い合わせ：株式会社トップカルチャー 管理部
電話：025-232-0008(代表)
以 上