

2024年2月20日

News Release

株式会社トップカルチャー  
株式会社トーハン

## 書店スペースレンタルプラットフォーム『ブクマスペース』 株式会社トップカルチャーの55書店を新規登録

株式会社トップカルチャー（本社：新潟市西区、代表取締役社長 CEO：清水大輔）と株式会社トーハン（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：近藤敏貴）は、トーハンが運営する書店スペースレンタルプラットフォーム『ブクマスペース』に、2月20日（火）よりトップカルチャーが運営する蔦屋書店/TSUTAYA 55店を新たに登録しました。

株式会社トップカルチャー  
蔦屋書店



ブクマスペース

### サービス概要

- ・「ブクマスペース」は、店頭スペースをイベントなどに提供できる書店と、利用したい事業者とをネットでマッチングするサービスです。利用申込は出版業界に限らず広く受け付けています。
- ・今回の蔦屋書店/TSUTAYA 55店舗登録により、トップカルチャーが運営する蔦屋書店/TSUTAYA 内のスペースをイベントや催事など様々な用途に利用できるようになりました。書店内での本とイベント・催事のコラボレーションにより、既存の書店の店舗空間を活かし、書店×〇〇による新たな価値を提供してまいります。多様なニーズに応える書店として、顧客の増大・本へのタッチポイント増加につながり、様々な顧客が集まることで、人＝文化が集まる場所・文化を発信する場所としての空間を形成します。様々な形での書店空間を提供できることにより、より収益性の高い「持続可能な新しい書店」の創出につながります。
- ・トップカルチャーとトーハンは協力して「持続可能な新しい書店」の創出に取り組んでおり、ブクマスペースのサービスを活用して顧客に新たな体験価値を提供してまいります。

## 新規掲載書店紹介（一部）

### 蔦屋書店 龍ヶ崎店（茨城県龍ヶ崎市）

立地：複合型商業施設      スペース：催事スペース／9.45 m<sup>2</sup>（幅 1.5m×奥行 6.3m）

利用料金（税込）：33,000 円／日＋サービス手数料（本体価格 5%）



▲スペース



▲店舗外観

### MORIOKA TSUTAYA（岩手県盛岡市）

立地：ロードサイド      スペース：店舗軒先／40.0 m<sup>2</sup>（幅 5.0m×奥行 8.0m）

利用料金（税込）：33,000 円／日＋サービス手数料（本体価格 5%）



▲スペース



▲店舗外観

### 蔦屋書店 佐久平店（長野県佐久市）

立地：複合型商業施設      スペース：店内特設コーナー／6.25 m<sup>2</sup>（幅 2.5m×奥行 2.5m）

利用料金（税込）：33,000 円／日＋サービス手数料（本体価格 5%）



▲スペース



▲店舗外観

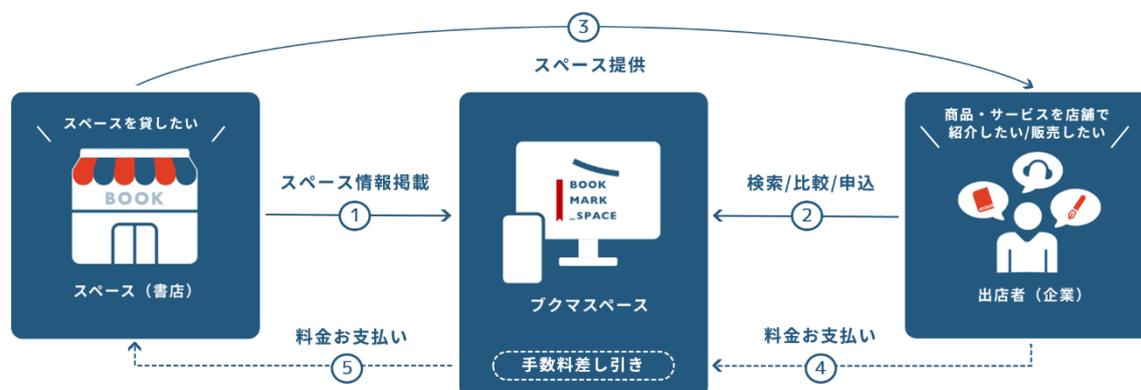
新規掲載 蔦屋書店/TSUTAYA 55 店の一覧はこちら

<https://bookmarkspace.jp/tag/tsutaya-tc/>

## 【参考】

### ブックスペースについて

- ・ビジネスモデル



#### ・特徴

##### 1. 書店空間に特化したラインナップ

様々な規模・立地の書店をサイトへ登録。

店舗によってはイベント時の出版物併売も相談可能。

##### 2. 出店者のメリット

集客コストをミニマムに抑え、新規客層にアプローチ。

書店の顧客層は年代が幅広く、知的好奇心が旺盛。

スタートアップ企業や個人事業主も最短1日からの出店が可能。

##### 3. 書店のメリット

既存の店舗空間を活かし、集客・収益の新たな柱に。

意外性のある売場展開で、地域読者の来店意欲を喚起。

#### ・スペース利用イメージの一例

書店店内 ⇒ D2C ブランドの POPUP イベント

路面店の軒先 ⇒ セールスプロモーション

ロードサイド書店の駐車場 ⇒ キッチンカー出店

既存のブックスペースの具体的な活用事例はこちら

<https://bookmarkspace.jp/article/work/>

#### ■ 本件に関するお問い合わせ

株式会社トップカルチャー 経営企画室 高橋 Mail : [ma\\_takahashi@topculture.co.jp](mailto:ma_takahashi@topculture.co.jp)

株式会社トーハン 社長室 広報担当 實川・深谷 Mail : [press\\_koho@tohan.co.jp](mailto:press_koho@tohan.co.jp)

【株式会社トップカルチャーについて】 <https://www.topculture.co.jp/>

株式会社トップカルチャーは、エンターテインメントと文化を日常的に楽しめる機会を提供し、一人ひとりの暮らしを豊かにしたいという思いから、1986年12月に創業いたしました。現在では1都9県でグループ総数106店舗を運営し、暮らしの基本である「衣・食・住」に加え、「本を読む」「映画を見る」「音楽を聴く」のような「楽」「学」「遊」などのエンターテインメントを、変化するニーズに対応しながら、日常的に触れ合う機会を提供してまいりました。今後もこれまで以上に、前述の枠にとらわれない、よりお客様に喜んでいただけるような店舗作りを目指してまいります。

【株式会社トーハンについて】 <https://www.tohan.jp/>

株式会社トーハンは、「人々の知的活動を支援し、ゆたかな社会の創造に貢献する」ことを企業理念に掲げ、出版販売会社として業界の発展に尽くしてまいりました。2019年から5カ年の中期経営計画「REBORN」では「本業の復活」と「事業領域の拡大」を二大方針と定め、様々な施策を推進しております。

【株式会社トップカルチャー 企業概要】

商号：株式会社トップカルチャー

所在地：新潟市西区小針4丁目9番1号

代表者：代表取締役社長 CEO 清水 大輔

事業内容：蔦屋書店事業（株式会社トップカルチャー）

書籍・文具雑貨・食品・コスメ等の販売、映像・音楽ソフトの販売及びレンタルを通じた「日常的エンターテインメント」の提供

ゲーム・トレーディングカード事業（株式会社トップブックス）

ゲーム、トレーディングカード及びその他ホビー品の販売及び買取

スポーツ関連事業（株式会社グランセナフットボールクラブ）

サッカークラブ・スクールの運営及び施設の貸し出し、保育園の運営

訪問看護事業（株式会社ワールスタッフサービス）

精神疾患及び認知症を対象とした訪問看護、サービスの提供

飲食事業（株式会社メソッドカイザー）

タリーズコーヒーの運営

5. 資本金：1億円

6. 設立：1986年12月

7. 上場：東京証券取引所 スタンダード市場（証券コード 7640）

8. 売上高：189億53百万円（2023年10月期連結）

9. 店舗数：106

（蔦屋書店・TSUTAYA、及び子会社による古本市場・ふるいち・タリーズの合計）

2023年2月2日現在

10. URL：<https://www.topculture.co.jp/>