

各位



2004年10月期 決算の概況について

会社名 株式会社 トップカルチャー
 代表取締役 清水 秀雄
 社 長
 (コート番号7640・東証 二部)
 専務取締役総務部長 渡辺 俊一
 兼情報企画室長
 T E L 0 2 5 - 2 3 2 - 0 0 0 8
<http://www.topculture.co.jp>

【2004年10月期 連結決算概況】

売上高、経常利益とも大幅に更新、経常利益は26%増を達成！
- 既存店売上高が伸長(前期比 104.7%)、全体では112%の増収 -
東京都へ大型連続出店と群馬県への集中出店で営業基盤を大きく拡大

売上高	21,383 百万円	(前年比 112.5%)
経常利益	810 百万円	(同 125.8%)
当期純利益	422 百万円	(同 118.7%)

【新店による市場開拓と既存店成長の両輪で大きな収益成長ステージへ】

出店状況

新規出店 6 店舗と 1 店舗の拡張、長野地区 1 店の店舗統合を行いました。出店は東京都 2 店と群馬県 4 店を行いました。東京都は多摩エリアの府中市に延床面積 900 坪、八王子市に同 530 坪の大型店を連続出店、群馬県では伊勢崎・太田エリアに 4 店舗を出店し、両エリアでの営業基盤を一気に確立しました。これにより**当社単体の店舗数は 47 店舗、うち関東地区に 8 店舗**となりました。

売上状況

前期は既存店の力強い成長(前期比 104.7%)が業績拡大に大きく貢献しました。これに関東エリアの新店効果が加わり、連結売上高は 21,383 百万円(前年比 112.5%)を達成しました。積極的に取り組んできた DVD、書籍売場の強化を始めとする品揃えの充実、経年店舗の改装などで既存店の活力が高まりました。

利益状況

利益面でも既存店成長と新規出店を両輪とする増収に加えて、**ローコストオペレーションの推進による販管費抑制**で新規出店や改装費用を吸収して、経常利益 810 百万円(前年比 125.8%)、当期純利益 422 百万円(前年比 118.7%)の大幅増益を達成しました。

新潟県中越地震の影響

8 店舗で一時営業中断し、10月25日より順次営業を再開、10月29日より全店営業いたしましたが、一部に売上・利益面の影響を受けました。

【2005年10月期見込み】

売上 利益ともに大幅に更新

関東エリアへの出店をさらに加速、営業基盤を大きく拡大
 既存店は店舗改装や商品力の強化でさらなる成長を見込む

売上高	24,540 百万円	(前年比 114.8%)
経常利益	900 百万円	(同 111.1%)
当期純利益	490 百万円	(同 116.1%)

TOP CULTURE Co.,Ltd.

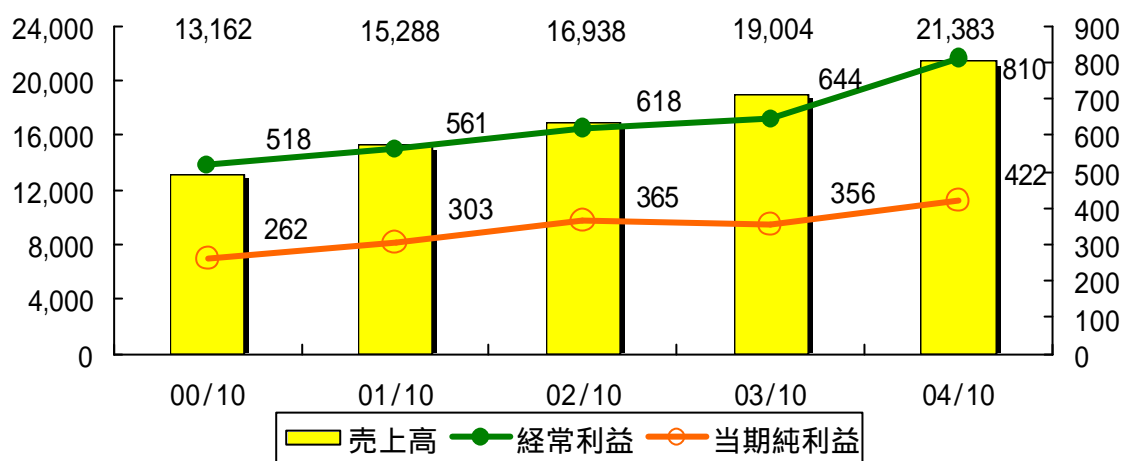
1.2004年10月期 業績サマリー

連結・単体ともに売上高 経常利益は大幅に更新

連結業績

(金額単位:百万円)

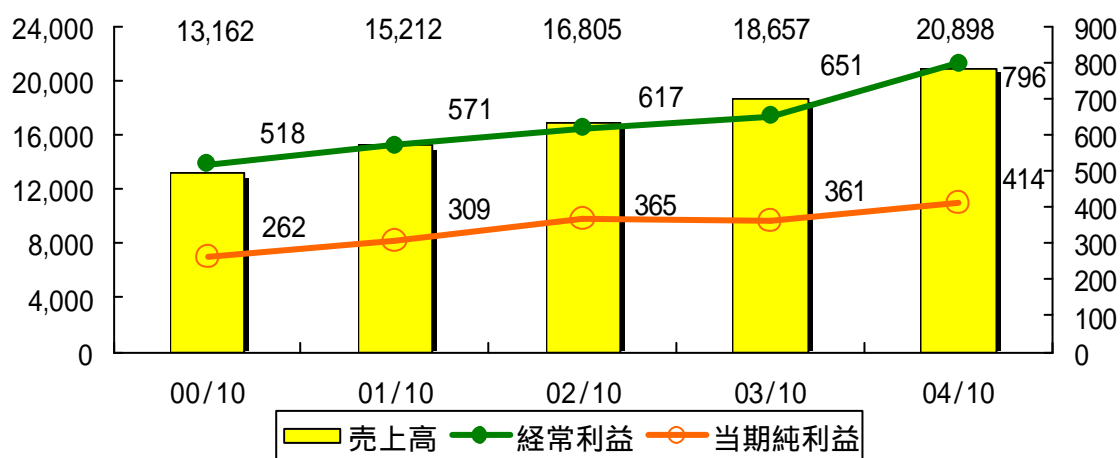
	2003年10月期	2004年10月期 (予想)	2004年10月期 実績	前年比	予想比
売上高	19,004	21,600	21,383	112.5%	99.0%
経常利益	644	850	810	125.8%	95.3%
当期純利益	356	430	422	118.7%	98.3%



単体業績

(金額単位:百万円)

	2003年10月期	2004年10月期 (予想)	2004年10月期 実績	前年比	予想比
売上高	18,657	21,200	20,898	112.0%	98.6%
経常利益	651	840	796	122.3%	94.8%
当期純利益	361	420	414	114.6%	98.7%



2. 営業概況

出店状況

関東地域への出店、巨大市場を背景に中期的な成長を加速

新規出店	6店(東京都2店、群馬県4店)
店舗改装	3店(新潟県2店、長野県1店)
店舗統合	1店(長野県)
期末店舗数	50店 ・蔦屋書店部門47店、トップブックス部門3店 ・新潟県27店、長野県15店、神奈川県1店、東京都3店、群馬県4店

店舗網の効率化を図るため、蔦屋書店川中島店(長野市・当社24号店)と蔦屋書店南川中島店(同・33号店)を平成16年6月26日(日)付けで統合いたしました。

既存店売上状況

DVD、リサイクルが大きく成長、書籍と文具も堅調で既存店は好調に推移

蔦屋書店部門 既存店(対前年同月比)

(%)

	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	計
既存店計	111	106	104	109	95	110	111	103	101	100	108	102	105
書籍	106	102	108	109	100	103	106	99	98	99	113	102	104
販売用CD・DVD	126	109	97	110	90	131	119	101	104	112	107	99	108
うちDVD	128	145	136	136	86	131	155	155	117	148	126	118	130
レンタル	101	94	101	100	90	101	106	103	106	91	102	96	99
文具	121	107	112	112	103	107	110	101	94	96	103	102	106
リサイクル	201	135	117	122	128	131	157	135	126	120	118	100	129

エリア別売上状況

関東地区の売上高が大きく成長(対前期比438.1%)

(金額単位:百万円)

	2003年10月期		2004年10月期		前期比
	売上高	構成比	売上高	構成比	
本社	5	0.0%	17	0.1%	321.7%
新潟県	11,242	59.2%	11,512	53.8%	102.4%
長野県	6,994	36.8%	7,547	35.3%	107.9%
関東地区	415	2.2%	1,821	8.5%	438.1%
蔦屋書店部門小計	18,657	98.2%	20,898	97.7%	112.0%
トップブックス部門	346	1.8%	484	2.3%	140.0%
合計	19,004	100.0%	21,383	100.0%	112.5%

3.2005年10月期見込み

業績予想

1. 売上・利益ともに大幅に更新
2. 公募増資による調達資金で関東地域へ5店を出店
3. 既存店強化も継続し前年比103.4%の成長を見込む

【連結】売上高 24,540 百万円 経常利益 900 百万円 (金額単位:百万円)

	2004年10月期	2005年10月期	前年比
売上高	21,383	24,540	114.8%
経常利益	810	900	111.1%
当期純利益	422	490	116.1%
EPS(平残ベース)	45円81銭	46円29銭	101.0%

【単体】売上高 24,000 百万円 経常利益 885 百万円 (金額単位:百万円)

	2004年10月期	2005年10月期	前年比
売上高	20,898	24,000	114.8%
経常利益	796	885	111.2%
当期純利益	414	480	115.9%
EPS(平残ベース)	44円90銭	45円34銭	101.0%

出店

- 埼玉県に初出店、関東地域へ集中
- 既存店の改修も実施

店名	地域	開店時期	出店エリア
新店1	埼玉県	2005/5(予)	新規エリア
新店2	群馬県	2005/8(予)	新規エリア
新店3	関東	2005/8(予)	新規エリア
新店4	関東	2005/10(予)	新規エリア
新店5	関東	2005/10(予)	新規エリア

【株式会社トップカルチャー 会社概要】

- ・資本金:13億7905万円 従業員数218名(他パート・アルバイト426名)
- ・事業内容:書籍・CD・DVD・文具等の販売、ビデオ・CD・DVDのレンタル業務を行う大型複合店舗の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
- ・売上高:213億円(平成16年10月期(連結)) 経常利益:3.1億円 ROE:10.2%
- ・連結子会社:株式会社トップブックス(中古書籍CD・ゲーム等の売買、店舗名「古本市場トップブックス」)

【この資料に関するお問い合わせ先】

株式会社トップカルチャー

専務取締役総務部長兼情報企画室長 渡辺俊一

TEL:025(232)0008 FAX:025(265)1260 <http://www.topculture.co.jp>

上記予想は、現時点で得られた情報に基づいて算出しておりますが、多分に不確定な要素を含んでおります。従って実際の業績は、今後様々な要因によってこれらの予想数値と大きく異なる結果となる可能性があります。

TOP CULTURE Co.,Ltd.