



平成 14 年 6 月 11 日

各 位

## 平成 14 年 10 月期 中間決算の概況について

会 社 名 株式会社 トップカルチャー  
 代表者職名 代表取締役 清水 秀雄  
 社 長  
 (コード番号 7640・東証 二部)  
 問 合 せ 先 専務取締役 渡辺 俊一  
 総務部長  
 T E L 0 2 5 - 2 3 2 - 0 0 0 8  
<http://www.topculture.co.jp>

## 【平成 14 年 10 月期 中間決算概況】 (H13.11～H14.4)

## トップカルチャー 連結業績

## 売上・経常利益・当期利益とも過去最高更新

売上高	8,533百万円	(前期比 109%、693百万円の増加)
経常利益	370百万円	(前期比 109%、31百万円の増加)
当期純利益	203百万円	(前期比 126%、42百万円の増加)

## 【上記要因】

書籍とレンタル売上が好調

- ・書籍は当社取り組みが奏効。業界全体では書籍・雑誌販売額の前年割れが続くなかで、当社既存店は 103%と好調を堅持。
- ・レンタルは、DVD の普及を背景に「巣ごもりエンターテイメント」がお客様の支持を受けました。
- ・戦略子会社の(株)トップブックス(中古書籍、中古 CD・ゲーム等の売買)は経常損益が黒字化し、連結利益に貢献しました。

前期以降の新規店、順調

前期 4 店、今期 2 店の新規店が計画以上に推移いたしました。

## 【通期計画】

通期計画はさらに売上・経常利益・当期利益とも過去最高を計画

## 【連結見込み】

売上高	16,920 百万円	(前年比 111%、1,632 百万円の増加)
経常利益	660 百万円	(前年比 117%、99 百万円の増加)
当期純利益	361 百万円	(前年比 119%、58 百万円の増加)
出店	5 店舗	(うち 2 店は上期出店済み)

以 上

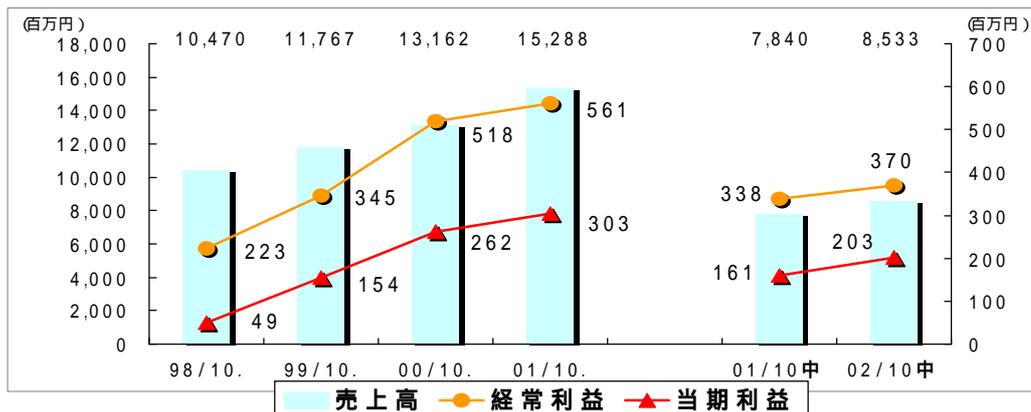
(別紙1)

1.平成14年10月期中間業績 - 増収増益を達成、ほぼ期首計画どおり

【連結業績】

(連結)

(単位:百万円)	2001/10月期中間	2002/10月期中間(計画)	2002/10月期中間実績	前期比	計画比
売上高	7,840	8,486	8,533	109%	101%
経常利益	338	376	370	109%	98%
当期利益	161	203	203	126%	100%

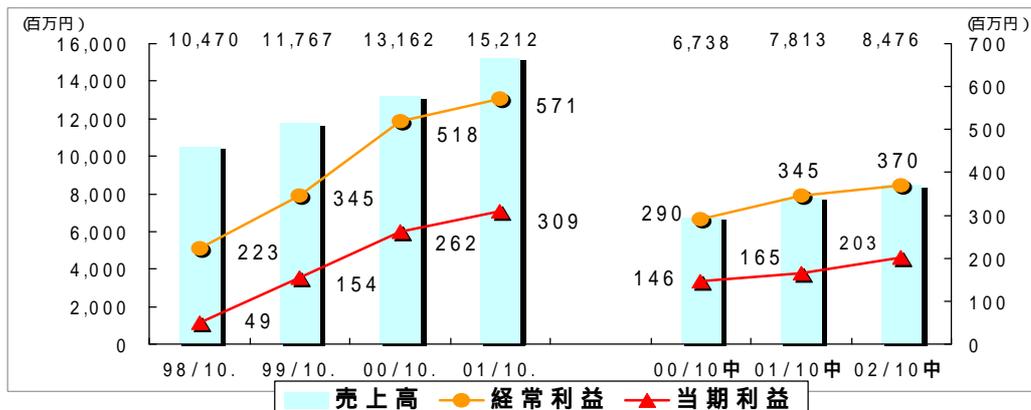


2001年10月期より連結決算を開始いたしました。

【単体業績】

(単体)

(単位:百万円)	2001/10月期中間	2002/10月期中間(計画)	2002/10月期中間実績	前期比	計画比
売上高	7,813	8,424	8,476	109%	101%
経常利益	345	376	370	107%	99%
当期利益	165	203	203	123%	100%



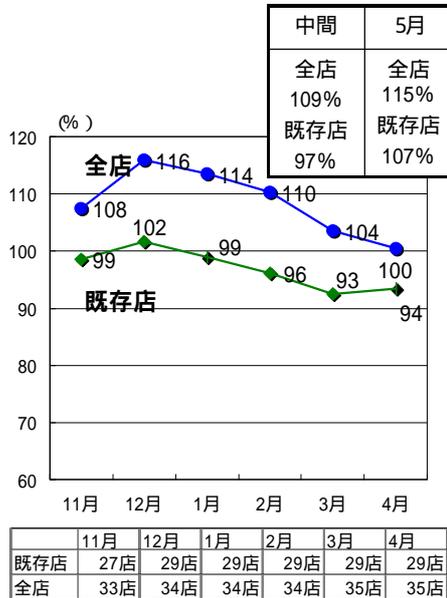
(別紙2)

## 2. 売上高前年比 - 上期累計は、既存店 97% 全社 109%

(H13.11~H14.4)

【単体】

書籍・レンタル好調も販売用CDの業界としての落ち込みをカバーできず。書籍は当社取り組みが奏効。業界全体では書籍・雑誌販売額の前年割れが続くなかで好調を堅持。



【既存店 商品別推移】

	11月	12月	1月	2月	3月	4月	当社	5月
<b>書籍販売</b> (%)								
当社	3.3	8.3	3.5	1.3	1.1	0.4	103%	105%
大手A社	0.6	1.8	1.8	2.4	N.A.	N.A.		
<b>CD・DVD販売</b> (%)								
当社	7.3	3.5	5.7	12.2	25.3	20.3	87%	118%
大手B社	5.7	6.0	3.0	9.0	N.A.	N.A.		
<b>レンタル</b> (%)								
当社	1.3	10.6	4.2	0.5	2.1	3.2	102%	112%
大手C社	2.1	7.9	5.6	2.4	0.3	2.7		
<b>文具 雑貨販売</b> (%)								
当社	3.6	6.5	10.5	6.9	3.2	4.3	94%	96%
大手D社	4.2	4.3	7.0	7.7	9.0	9.9		
<b>ゲーム</b> (%)								
当社	15.6	21.9	29.5	9.9	15.4	26.8	85%	71%
<b>合計</b> (%)								
当社	1.5	1.6	1.1	3.9	7.5	6.5	97%	107%

出所 大和総研レポート

他社：いずれも上場企業または上場企業の一部門

## 3. 上期出店は2店（計画は1店）

新規エリア店への出店、好調な立ち上がり。増収に寄与。  
下期は3店出店を計画（計5店）

店名	地域	開店時期	出店エリア
中野店	長野県	2001/12	新規 エリア
塩尻店	長野県	2002/ 3	
新店 1	長野県	2002/ 7	
新店 2	新潟県	2002/10	ドミナント エリア
新店 3	新潟県	2002/10	

(別紙3)

#### 4. 平成14年10月期見込みは、計画どおりを見込む。

連結・単体ともに2ケタの増収増益を計画。

【連結】 売上高 16,920 百万円 当期純利益 361 百万円

(百万円)	平成13年10月期	平成14年10月期	前年比
売上高	15,288	16,920	111%
経常利益	561	660	117%
当期純利益	303	361	119%
EPS(平残ベース)	73.11円	78.43円	107%

【単体】 売上高 16,800 百万円 当期純利益 361 百万円

(百万円)	平成13年10月期	平成14年10月期	前年比
売上高	15,212	16,800	110%
経常利益	571	660	116%
当期純利益	309	361	117%
EPS(平残ベース)	76.63円	78.54円	103%

トップカルチャーはレンタル(ビデオ・CD・DVD)と書籍、文具、CD・DVDの販売やDPE  
その他を組合せた大型複合店舗『蔦屋書店』『HIE'S』、35店舗を新潟・長野両県にドミナ  
ント展開しております(新潟22店、長野13店)。

約400坪のゆったりした店内に「日常的エンターテイメント」をコンセプトとして本・音楽・映  
画などがワンストップで揃う豊富な品揃えが特徴です。POS・EOS・EDIとイントラネットを融  
合した効率のよいローコストオペレーションで、標準店舗の平均ROIは20%以上を見込んで  
おります。

本資料は、発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る本資料  
発表日現在における過程を前提としています。実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果とな  
る可能性があります。