



平成 14 年 11 月 26 日

各 位

株式会社 トップカルチャー  
新潟県新潟市小針 4-9-1  
代表取締役社長 清水秀雄  
東二・証券コード 7640

## 当社の首都圏郊外エリア進出のお知らせ

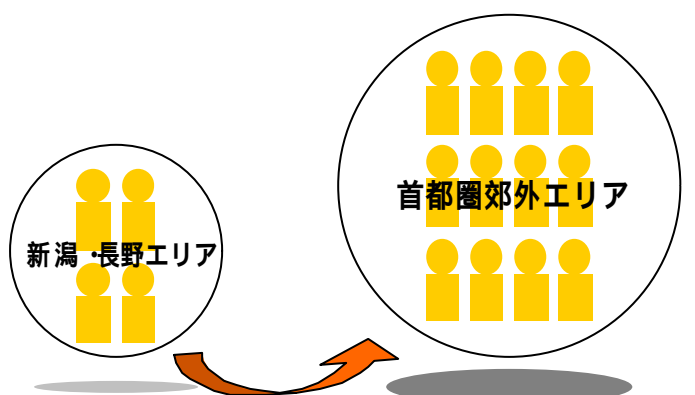
平成 14 年 12 月上旬、神奈川県厚木市に、首都圏郊外エリアへの初出店となる「蔦屋書店 厚木戸室店」をオープンいたします。

### 首都圏郊外エリアでの店舗コンセプト

標準店舗面積 約 350 坪の大型複合店（書籍・CD・DVD・文具等の販売、ビデオ・CD・DVD のレンタル）で大型駐車場を備え、ファミリー層を中心とした幅広い年齢層の方のニーズに応える店舗作りをおこないます。

### 今後の展開

今後 3 年間に、神奈川県を中心として年間 4~10 店程度を出店し、20 店舗体制を目指します。また、首都圏郊外エリアは、想定する近隣人口がこれまでの標準店舗の約 3 倍と多く、1 店当たりの売上規模が増えることが期待されます。



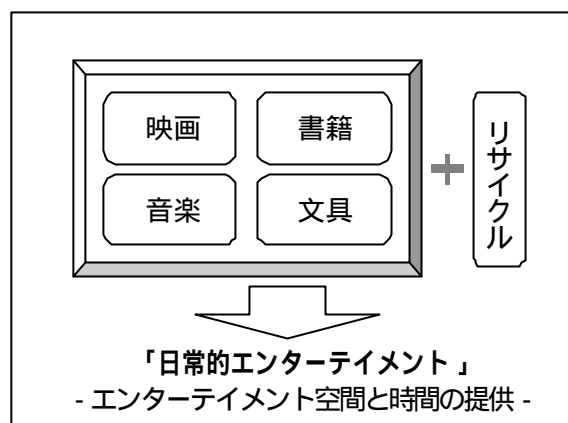
想定する近隣人口が大幅に増加（近隣人口イメージ）  
近隣人口：店舗を中心にした半径 3 km 圏内の人口



店舗外観イメージ（写真は南笹口店（新潟市））

## 1. 当社事業コンセプト

書籍・映画・音楽・文具など暮らしの一番身近にあるエンターテインメントを、1つの大型複合店にそろえて、モノだけでなく、心地よい空間や時間を提供していきます。



## 2. 関東エリアでの出店モデル

首都圏郊外エリアに展開する店舗の標準タイプは、ワンフロア・店舗面積350坪前後で大型駐車場を有し、賃貸による出店を基本といたします。従来の標準店舗面積420坪に比べて店舗を小型化して建築面での初期投資の抑制を図る一方、商品構成、店内レイアウト、商品配置等は蓄積したノウハウを活かし、従来店舗と同様の豊富な品揃えと心地よいエンターテインメント空間の提供を目指します。

## 3. 今後の展開

これまでと同様に、首都圏郊外エリアにおきましても車での交通アクセスの良い郊外エリアへのドミナント出店を基本といたします。今後3年間、年間4~10店程度の出店を行ない、20店舗体制を目指します。

## 4. 「蔦屋書店 厚木戸室店」概要

- ・所在地 神奈川県厚木市戸室5丁目6番1号
- ・延床面積 約320坪
- ・駐車台数 65台
- ・商品構成 書籍、販売用CD・DVD、レンタルビデオ・CD・DVD、文具、他
- ・近隣人口比較 厚木戸室店 約12万人（最近出店郊外5店舗平均 約4万人）

### 【株式会社トップカルチャー 会社概要】

- ・資本金：9億2665万円 ・従業員数211名（他パート・アルバイト361名）
- ・事業内容：書籍・CD・DVD・文具等の販売、ビデオ・CD・DVDのレンタル業務を行う大型複合店舗の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・事業所：店舗名「蔦屋書店」「HIE'S(ヒーズ)」  
(新潟県25店、長野県14店、合計39店(平成14年11月25日現在))
- ・連結子会社：株式会社トップブックス(中古書籍・CD等の売買、店舗名「古本市場トップブックス」)
- ・売上高：152億円(平成13年10月期(連結)) ・経常利益：5.6億円 ・ROE: 11.3%
- ・売上構成：書籍38%、販売用CD・DVD24%、レンタル18%、文具11%、その他9%

### 【この資料に関するお問い合わせ先】

株式会社トップカルチャー

専務取締役総務部長 渡辺俊一、総務部総務課長 寺田大介

TEL: 025(232)0008 FAX: 025(265)7274 <http://www.topculture.co.jp>